

111年創意設計競賽

第四屆「創意 X 原創 Vtuber 角色設計大賽」

活動目的：

近幾年來網路產業興起，在台充滿各式動漫相關影視與作品，可顯示動漫在台灣普遍受到喜愛。全球動漫產業大多都來自日本，而日本近期逐漸興起的新興產業 Vtuber 將是未來動漫產業的趨勢，本次原創角色設計競賽以培養動漫人才為目的，特別邀請台灣角川國際動漫教育公司，提供業界收件需求，更邀請角川公司專業人員擔任評審，可以讓參賽者透過此競賽直接了解產業界標準，更加精進自我能力。

★「VTuber」指的是利用三次元電腦圖像（three-dimensional computer graphics，3DCG）製作出 3D 動畫角色，再幫這個動畫角色在 YouTube 上開個人專屬頻道，讓它成為「虛擬 YouTuber」（バーチャルユーチューバー，virtual YouTuber）。



大家一起來創造出
Azla 的好朋友吧！

入學任務小天使-AZLA

一、競賽主題

Vtuber 設計方向

以長榮大學的特色融合淨零、生態永續、運動精神為主題發想，創造出長榮大學代表Vtuber，設計出淨零青春運動人物，服裝要求以運動競技貼身服裝為主，髮型長度最長及肩或短髮造型，頭髮可束起，人物風格整齊、俐落、青春感展現。

註記:請勿設計Q版人物與過多人物配件。

請參考以下淨零、碳中和、氣候中和簡介

全球氣候危機來自工業革命後產生大量溫室氣體,造成環境暖化升溫。

若未立即採取減碳行動,地球很可能在 2100 年就不宜人類居住。

降溫的一大關鍵,就是在 2050 年以前,全球碳排放量要降回 2005 年的水準。

淨零(Net Zero)、負碳排(Carbon Negative)、碳中和(Carbon Neutral)還是氣候中和(Climate Neutral),都是一種氣候行動的目標,都是要減緩、調適甚至逆轉氣候危機下的人類文明生存挑戰。

根據 IPCC 的定義:

碳中和 Carbon Neutral 是什麼?

是一家企業或一個組織的二氧化碳排放量,經過清除二氧化碳達到平衡(衡量期間通常是一年)時,就代表達成碳中和,或是淨零排放二氧化碳(CO2)。

淨零、淨零碳排、淨零排放 Net Zero 是什麼?

是因為造成地球暖化的溫室氣體不是只有二氧化碳,還有甲烷等等,要逆轉氣候危機光是減碳還不夠,必須是要減少所有的溫室氣體排放,淨零指的就是溫室氣體排放接近零值。

IPCC 指出,如果沒有自然的溫室效應,地球表面的平均溫度會降到冰點以下,人類也無法生活。但燃燒化石燃料和濫砍濫伐等人類的活動,劇烈擴大了自然溫室效應,又會引起全球暖化。

科學家分析,地球的大氣 99%以上由氮氣(N₂)和氧氣(O₂)組成,含量最高的氣體是氮氣(乾燥大氣中的含量為 78%)和氧氣(21%),這兩種氣體幾乎不產生溫室效應。

溫室效應主要來自於水氣,其次是二氧化碳(CO₂),還有大氣中存在少量的甲烷(CH₄)、臭氧(O₃)、氧化亞氮(N₂O)、氟氯碳化物(CFCs)、氟氯烴(HCFCs)、氫氟碳化物(HFCs)等也會導致溫室效應。

IPCC 認為,在過去的一個世紀,汽車、飛機、發電廠、工廠中燃燒大量的煤和石油,排放大量的CO₂,增強了溫室效應;此外,排放到空氣中的溫室氣體生命期長達數 10 年以上且穩定,自從人類工業革命以來二氧化碳的濃度急速增加,是最大的威脅。

負碳排 Carbon Negative 是什麼?

如果一個企業或組織清除的二氧化碳遠超過所排放的二氧化碳,就會達到負碳排 carbon negative 的效果。

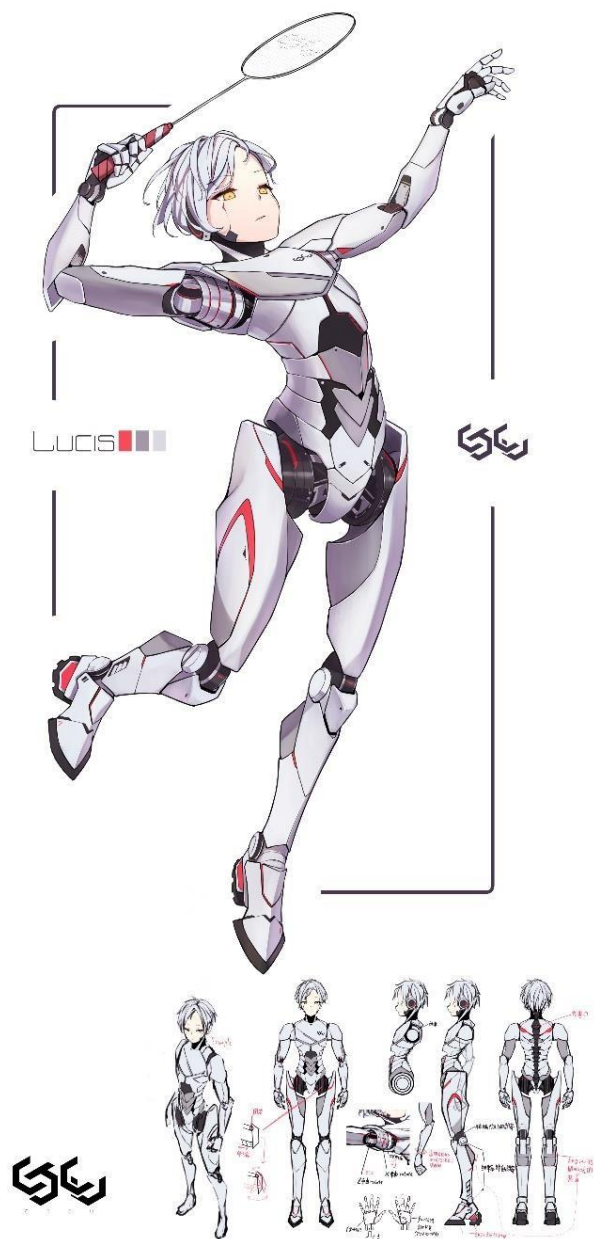
氣候中和 Climate Neutral 是什麼?

就是在努力讓各種溫室氣體朝向淨零排放之外,也考慮區域或局部的地球物理效應,例如來自飛機凝結痕跡的輻射強迫效應,企業或組織努力往零環境衝擊發展,就有機會達到氣候中和。

內容引用: <https://csr.cw.com.tw/article/41>

二、Vtuber 人物設計圖：

- 請以直式，(高 X 寬)：50cmX26cm 大小設計，要有單一角色的彩色全身站立圖(電子檔)，增加角色三面圖(前、側、後)，會列為加分項，圖檔要求為 300dpi，角色簡易說明 100 字內(word檔)文字請勿呈現於圖檔，檔名要求:學校_班級_姓名_作品名_高中組 Vtuber)，EX. 長榮大學_00 系1A_王小明_傑米_高中組Vtuber，信件主旨請註明 第四屆「創意 X 原創 Vtuber 角色設計大賽」高中組Vtuber_姓名檔案。
- 人物設計圖請於 111 年 11 月 09 日(三)中午 12:00 前，E-mail iicms@mail.cjcu.edu.tw
- 逾期寄送者視同放棄參賽。
- 設計圖稿繳交以電子檔(JPEG/PDF檔)。



範例圖檔：

三、參賽資格

1. 本競賽參賽對象:海內外就讀高中職學生，皆可參加。
2. 每人限一作品參賽；參賽作品須為個人原創作品，不得抄襲或節錄其它任何已發表或未發表之概念創意及作品，同一作品並不得同時參與其它競賽，未曾參加其他任何比賽或投稿、亦未曾讓予、授權予任何第三人。
3. 參賽作品如有任何著作權或其他相關權利糾紛，應由參賽者自行負責，得獎作品若於競賽後經舉發並確認為抄襲，主辦單位有權取消該作品獲獎資格，並要求退還獎狀及獎金。
4. 嚴禁參賽作品中含有暴力、色情等元素呈現，若經發現違反上述之規定，將不公開顯示其作品。
5. 參賽截止至結果發佈之期間內，請參賽者妥善保存投稿作品之原檔。
6. 報名皆需簽署創意設計競賽第四屆「創意 X 原創 Vtuber 角色設計大賽」高中組Vtuber大賽著作財產權讓與同意及承諾書(請親筆簽名後掃描或拍照提供電子檔)
法定代理人同意書(僅未滿20 歲之參加者須提供，請法定代理人簽名後掃描或拍照提供電子檔)此徵件活動免費參加，以上文件參加者若有不同意、或有任何文件缺漏、或欄位資料填寫有誤、或作品規格不符，則視同不具參加資格

四、報名與送件

1. 報名方式：

請於 111 年 10 月 24 日（一）17:00 前事先至 google 表單填寫報名資料，完成線上報名作業。



高中組Vtuber報名網址：

<http://cjcu.tw/r/LcXUzi>

五、競賽資訊

1. 初賽

A. 作品評選標準如下：

項目	比重	說明
創新性	20%	角色對應競賽主題是否為新想法、新概念、新作法。
代表性	20%	作品與特色主題關聯性。
完整度	20%	作品角色是否完整。
實用性	20%	作品是否完整展現其人物性格。
美感度	20%	造型外觀表現、結構的編排是否符合普遍使用者認知的美感。

★ 初賽將由評審選出五十組參賽隊伍進入決賽，其結果將於 111 年 11 月 15 日（二）公告於長榮大學創新育中心首頁，並以 E-mail 通知入圍決賽之參賽者與決賽辦法與要點，接獲入圍決賽通知得參與決賽。

★決賽將由角川國際動漫教育公司派員擔任評審並邀請業師共同評選，由 50 組參賽作品中，評選出 6 名獎項，決賽形式與日程將另行公布於本中心網站，入圍組別以 E-mail 各別通知。

評審結果將於決賽當天公佈，並於現場頒發獎狀及獎金。本屆參賽作品，若經評定結果皆未達評審標準時，獎項得以從缺處理。

六、獎項：

決賽結果將選出金牌一組、銀牌一組、銅牌一組作三組。

高中組Vtuber 組獎金如下：

金牌：1 名，獎金5,000元現金及獎狀及角川國際動漫課程5000元折價卷。

銀牌：1 名，第二名 綠躍・夢想（防蚊禮盒）獎狀及角川國際動漫課程5000元折價卷。

銅牌：1 名，小羊抱枕及獎狀及角川國際動漫課程5000元折價卷。

獎項之評定及頒發由評審團會議決議之，必要時得以「從缺」辦理。

以上金額皆須扣除稅額。

本次競賽收件截止日期時間皆以台灣時間為主。

長榮大學 創新育成中心

聯絡人：黃小姐 電話：(06)2785-123 轉 1621/+886-6-2785123 Ext.1621

地址：台南市歸仁區長大路1號 Email: iicms@mail.cjcu.edu.tw



指導單位：

主辦單位：長榮大學 體育室



協辦單位：長榮大學

研究發展處、入學服務處、秘書處、



資訊暨設計學

院贊助單位：



創意設計競賽
第四屆「創意X 原創 Vtuber 角色設計大賽」大賽
高中組蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項

長榮大學創新育成中心為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予本單位前，依法告知下列事項：

- 一、長榮大學創新育成中心（以下簡稱本單位）因舉辦競賽活動補助等目的而獲取您下列個人資料類別：姓名、出生年月日、國民身分證統一編號、性別、職業、教育、連絡方式等，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
- 二、本單位將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本單位隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 三、本單位將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
- 四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本單位僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、本單位將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。
- 六、您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本司行使之下列權利：
 - （一）查詢或請求閱覽。
 - （二）請求製給複製本。
 - （三）請求補充或更正。
 - （四）請求停止蒐集、處理及利用。
 - （五）請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本單位不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，本單位得酌收行政作業費用。

- 七、若您未提供正確之個人資料，本單位將無法為您提供特定目的之相關業務。
- 八、本單位因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，本單位將會善盡監督之責。
- 九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本單位留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供

- 一、本人已充分知悉貴單位上述告知事項。
- 二、本人同意貴單位蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。

立同意書人：_____ 簽章

中華民國 年 月 日

附件二

創意設計競賽 第四屆「創意X 原創 Vtuber 角色設計大賽」 高中組Vtuber 著作財產權讓與同意及承諾書

作品名稱：_____

立書人同意遵守創意設計競賽第四屆「創意 X 原創 Vtuber 角色設計大賽」之各項規定。

- 一、立書人保證報名表填具之內容及提供之各項資料均正確無誤，參賽作品確係本人之原創設計，如發生仿冒，抄襲情事者，願負起相關法律責任。
- 二、本人投稿作品如經主辦單位遴選為得獎作品後，同意將作品之全部著作財產權無條件授權予長榮大學所有，並承諾不對長榮大學行使著作人格權。
- 三、長榮大學有權對本人之作品進行重製、公開播送、公開展示、改作、編輯、公開傳輸及散布等利用行為，且使用方式及次數均不受限，均不需另行通知亦不需另給付報酬或權利金。
- 四、長榮大學並得依實際情況對作品進行調整、製作、修改。
- 五、非經長榮大學事前同意，本人不得以任何方式利用或使用，經主辦單位遴選為得獎作品之本人投稿作品。
- 六、本人已詳閱並同意遵守本活動之各項相關規定及本同意書之內容，如有違反，本人願自負法律責任並返還全數得獎獎金及獎狀。
- 七、如因可歸責於本人之事由致長榮大學受有損害，本人應負賠償責任。

此致

長榮大學

立書人（著作人）姓名（簽/章）：_____

身分證字號/（護照號碼）：_____

電話號碼：_____

電子郵件信箱：_____

通訊地址：_____

中 華 民 國 年 月 日