

2022 明新休閒短片製作競賽

競賽主題：我城 X 休閒故事

一、活動宗旨

疫情時代不宜出國，不宜遠遊，卻也給我們一個重新認識自己家鄉的機會。本活動邀請你，在自己的生活所在，用在地人的方式，以採訪、故事劇情、影片與照片結合旁白手法，透過影片製作，記錄和行銷自己居住城市休閒場域的美好與美麗。我城，休閒體驗的美好就在你我的鄰里日常生活之間！

休閒特色場域推薦

(<https://www.taiwanfarm.org.tw/zh-TW/Front/Farm>)

二、指導單位

教育部

110 年度高等教育深耕計畫

三、主辦單位

明新科技大學

四、承辦單位

明新科技大學休閒事業管理系

五、重要日期

(一) 繳件時間：公告即日起至 111 年 5 月 31 日晚上 9 點以前，請將競賽相關資料(影片、報名表、作品海報、團體照片、劇照)下載連結寄至 m118c26@must.edu.tw。

(二) 初審晉級網路公告：111 年 6 月 6 日

(三) 網路票選：111 年 6 月 8 日至 6 月 15 日

(四) 複賽得獎結果公告暨頒獎：111 年 6 月 18 日

六、繳件要求：完整繳件才具備參賽資格

(一) 影片長度：120 秒(2 分鐘)至 180 秒(3 分鐘)創意短片。

(二) 影片格式：MP4，應附中文字幕

(三) 解析度：1280*720 或以上

(四) 作品海報一張 (A2 尺寸)

(五) 團體照片 1 張、影片劇照 2 張

(六) 報名表一份 (含著作授權同意簽屬)，請至明新科大休閒

事業管理系官方網站[明新休閒短片競賽區](http://webc2.must.edu.tw/jtmust101/index.php/tw/)下載

<http://webc2.must.edu.tw/jtmust101/index.php/tw/>

七、評選方式

(一) 委員會嚴守公正原則

(二) 評審標準：

專業 審查 (二階 段)	初審 標準	整部影片的陳述表達(主題契合) 40% 畫面穩定度、字幕和剪輯 60%
	決選 標準	創意呈現 30% 主題內容 30% 作品完整度 40%
網路 票選	網路 人氣	100%以網路票選結果為標準

八、參賽資格

分為大專組與高中職組兩組，每組成員 2-5 名。歡迎全國大專與高中職報名參賽。

九、獎勵

大專組與高中職組，每一組

第一名：1 組，每位團員獎狀一張，總獎金 10,000 元

第二名：1 組，每位團員獎狀一張，總獎金 5,000 元

第三名：1 組，每位團員獎狀一張，總獎金 3,000 元

佳作獎：若干名，每位團員獎狀一張，總獎金 2,000 元

網路票選：擇優錄取初賽作品前 20 名

網路最強人氣獎：網路票選總票數最高者，每位團員獎狀一張，
獎金 5,000 元

網路人氣獎（超過 1,000 票）：若干名，每 5 隊獎項 1 名，以此
類推...，每位團員獎狀一張，獎金 2,000 元

十、頒 獎

獲得最佳影片之前三名和最強人氣獎團隊，需有成員代表參與領獎，若頒獎時，得獎團隊無人出席者，則得獎獎金自動捐贈為本活動經費使用，僅發給獎狀以資鼓勵。

十一、本活動辦法如有未盡事宜之處，以活動網頁公告為主，主辦單位保留對活動網站、活動規則、獎項及得獎公布等修改權利。

十二、特別注意事項

- (一) 影片製作，請參賽者務必遵守「智慧財產權法」等相關侵權問題，請勿上傳有侵權之嫌的圖檔或影音，禁止抄襲或複製他人作品，若有第三人對作品之適法性（如著作權肖像權）提出異議，其違反著作權之法律責任由參賽者自行負責。
- (二) 所有投稿作品之著作人格權屬創作者，得獎確立之前創作人可保有完整著作權益。參加者同意得獎作品之著作財產權（包括且不限於專有重製權、專有公開口述、播送、上映、演出、展示權、專有改作、編輯權、專有出租權等）於得獎確立後，與明新休閒事業管理系共同擁有。本系得不限地點、時間、次數、方式使用，或洽談授權第三人使用等事宜。
- (三) 聯絡方式：如有任何疑問請洽明新科大休閒事業管理系辦公室張小姐 (03-5593142 轉 3852)。