



2022

全國高中職
創新創意
行銷短片競賽





01

計畫源由



民國108年教育部推出「自發、互動、共好」的核心理念，訂定108新課綱強調「自主行動」、「溝通互動」、「社會參與」核心素養之體現，鼓勵青年提高創新思考能力，以增加於職場創業及就業之國際競爭力。

南華大學多年來投入創新創業培育不遺餘力，並積極協助各高中開授有關創新創業及環境永續、國際化相關之課程，此次特別由南華大學國際企業學士學位學程、國立虎尾科技大學教學發展中心及佐登妮絲國際股份有限公司共同舉辦「2022全國高中職創新創意行銷短片競賽」，期盼能激發學生創意、增加競爭力，並提供全國高中與大專院校師生及實務界相互交流的機會，並進一步提供青年創意與業界橋接之管道。





02

活動辦法：

競賽辦法

辦理單位

- 主辦單位：
南華大學高教深耕辦公室
- 承辦單位：
南華大學就學服務處、
南華大學國際企業學士學位學程
- 協辦單位：
佐登妮絲國際股份有限公司、
國立虎尾科技大學教學發展中心

參賽資格

- 全國高中職在學生，不拘科皆可參加！
每隊合計2-5人為限。



比賽辦法

報名資格

...

全國高中職生



參賽日期

...

報名日期

即日~10/31

第一階段入圍名單公布

11/04

決賽簡報及影片繳件

11/5~11/23

入圍決賽名單公告

11/25

決賽及頒獎典禮

11/30

費用說明

...

免費報名



競賽組別



商業企劃組

以「健康、舒活、美麗、智慧」為主軸，提出創新創意之商業構想，具體規劃企業產品或服務，明確說明營運模式。

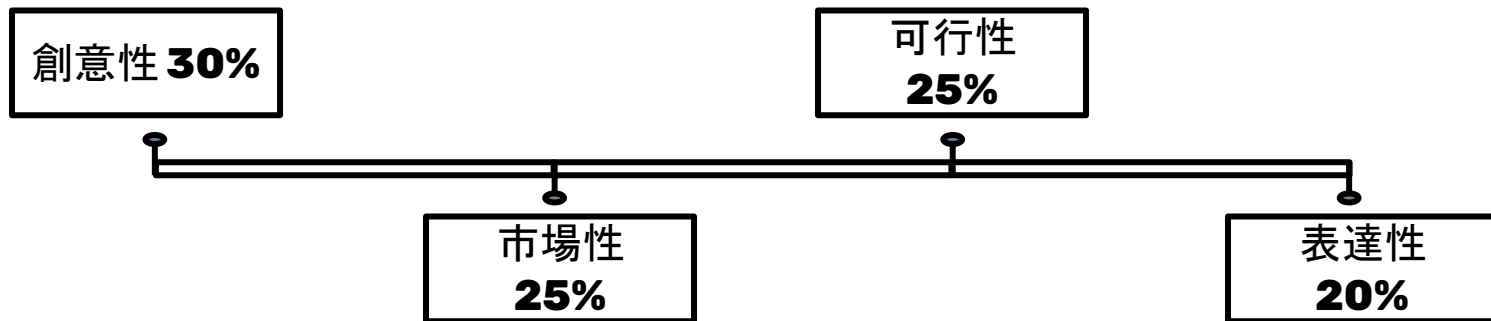


城市行銷組

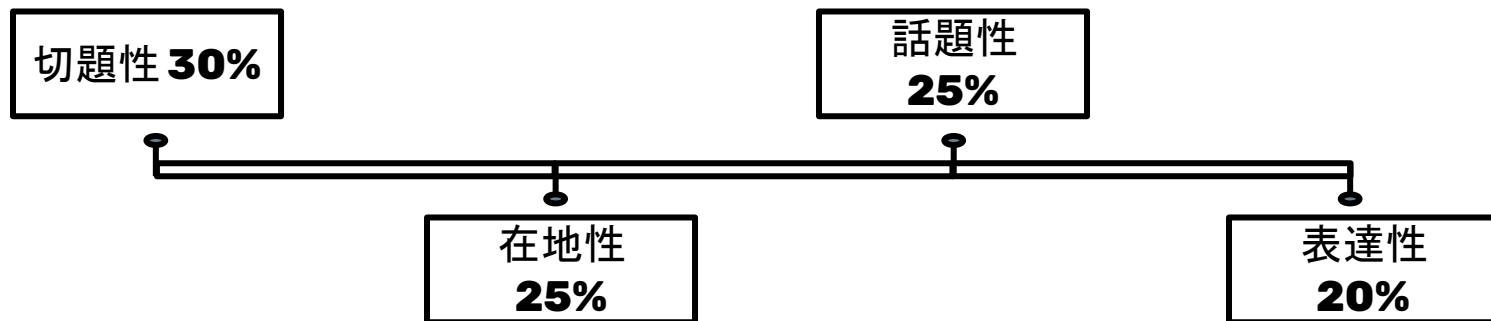
以「健康、舒活、美麗、智慧」為主軸，由創意創新觀點行銷自己居住的城市，可找出具有主軸元素的景點做城市特色介紹，與在地連結，提出城市行銷企劃及預期成效。

初賽評分標準

商業企畫組



城市行銷組



絕賽評分標準



***以英文簡報呈現或以英語進行口頭報告可加分**

頒獎獎項



冠軍

獎金5,000元
獎狀

參賽成員各1張



亞軍

獎金3,000元
獎狀

參賽成員各1張



季軍

獎金2,000元
獎狀

參賽成員各1張



佳作獎

獎金1,000元
獎狀

參賽成員各1張



人氣獎

獎金1,000元
獎狀

參賽成員各1張

競賽辦法



開始報名

即日起至10/31

製作作品



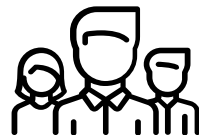
繳交作品



進行篩選



11/4 公佈入圍名單



公佈第一階段入圍名單

製作影片
及PPT



繳交作品

111/11/05-

111/11/23(五)



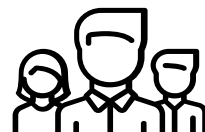
準備決賽



頒獎

11/30

統計分數



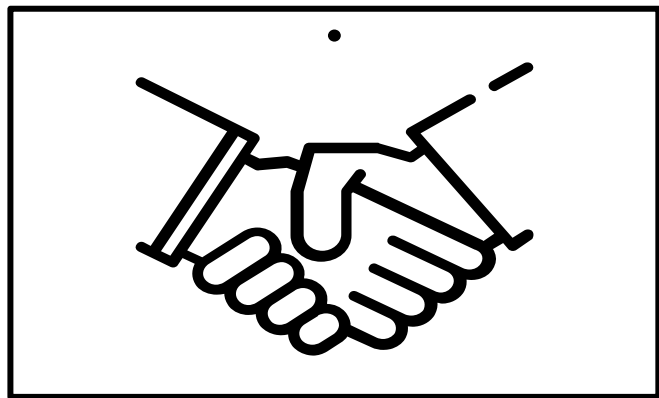
評審評分



決賽報告

11/30(三)

合作單位



聯絡單位：南華大學國際企業學士學位學程

聯絡電話：05-3102133 賴秘書

E-mail: nhuib2015@gamil.com

報名網站：<https://reurl.cc/YXND8a>

Line ID: nhuib

活動單位網址：<https://ib3.nhu.edu.tw/>

辦理單位

主辦單位：南華大學高教深耕辦公室

承辦單位：南華大學就學服務處、南華大學國際企業學士學位學程

協辦單位：佐登妮絲國際股份有限公司、國立虎尾科技大學教學發展中心



國立虎尾科技大學
NATIONAL FORMOSA UNIVERSITY

