

附件一

2022再現田頭水 第三代「代言公仔」徵選 設計競賽簡章

一、活動名稱：2022 再現田頭水第三代「代言公仔」徵選

二、主辦單位：修平科技大學觀光與創意學院

三、協辦單位：USR再現田頭水計畫

四、競賽宗旨與目的：擷取田頭水在地元素，開發具有特色的公仔，協助在地行銷。

五、設計要點：

- (一)以「田中-蜜麻花」、「社頭-織襪」、「二水-石硯」三款在地特色產品及文化為發想主題，徵選設計乙套三位代言公仔造型及命名、背景故事論述。
- (二)形象公仔的設計，應突顯在地精神與特質，並可受到大眾喜愛；表現形式和技術上，應適用於平面、立體和新媒體的傳播與再創作。
- (三)形象公仔的設計，單一系列、三個分開獨立公仔為原則。
- (四)設計圖稿不限風格與媒材，以 2D 圖稿為主，手繪或電繪創作皆可。
- (五)創意公仔設計可提供不同姿勢、角度、情境等為輔之設計圖像(稿)，以不超過 2 張為限。
- (六)參賽設計圖稿需表現出該角色的設定風格、名稱、個性、故事背景或在地特色等描述與基本資料，基本描述(創作理念) 300 字以內為原則。
- (七)設計圖稿中不可出現任何與創作者有關的符號或文字，違者取消參賽資格。
- (八)參賽作品須具有商品化量產的可行性，設計時須考慮能放大、縮小、應用於各類媒材，如文宣印製或衍生製作周邊產品（例如：玩偶、立體公仔、Q版公仔、鑰匙圈、吊飾...等）。
- (九)個人或團體(三人以內)報名皆可，件數限1件(組)為限，團體內相關人員不得再以個人名義參賽。

六、參賽資格與對象

修平科技大學在校學生及就讀田中、社頭、二水在地在校高中職學生皆可參加，不限年齡。未成年人須得法定代理人同意。

以團體報名者，須填寫 1 名代表人為後續相關作業之代表。

七、活動期程

- (一)作品繳交時間：111年6月10日(五)下午3點前收件截止。
- (二)作品評選：111年6月15日(三)專家評審。
- (三)獲獎公告：111年6月17日(五)公布得獎名單。
- (四)頒獎：111年6月17日(五)。

八、收件方式

- (一)於111年6月10日前，將附件文件親送觀光與創意學院，以收件戳章為憑，逾期將不予受理。
- (二)相關文件繳交如下頁表單：

編號	項目	份數	內容
紙本資料			
1	報名表	1 份	含參賽者資料、聯絡方式、作品概念說明等。 (詳見附錄一)
2	參賽同意書	1 份	需填寫後簽名、蓋章。(詳見附錄二)
3	個資使用同意書	1 份	需填寫後簽名、蓋章。(詳見附錄三)
4	作品設計圖紙本	1 式 3 份	以 2D 圖稿為主，手繪或電腦繪圖創作皆可， 將公仔設計圖及角色故事描述彩色列印於 A4 白紙。(請自官網下載設計圖稿公版)
電子光碟資料			
1	報名表電子檔	1 份	含參賽者資料、聯絡方式、作品概念說明等。 (詳見附錄一)
2	設計稿圖檔	1 份	以光碟燒錄存檔(CMYK 全彩、解析度 300dpi 以上之 JPG 格式及電腦繪圖原始檔 PSD 檔或 AI 檔，不可合併壓縮)，請於光碟上以細字油 性簽字筆註明「作品名稱、參賽者姓名」(手 繪者以彩色掃描 JPG 格式)
備註： 獲獎圖稿，未來預計擬代表為形象公仔，擬製作 line 貼圖、立體化公仔、動畫影像與其他衍生商品等應用，並需無償供作為商圈相關網路或平面文宣等宣傳使用。			

九、評選標準

評分項目	評分內容	評分比重
主題呈現	設計概念完整度及意涵性	30%
創意設計	設計原創性與創意度	40%
市場潛力	商品應用的可行性與市場潛力	30%

十、獎勵辦法

獎項	名 額	獎勵內容
第一名	1名(隊)	獎金 3000元，每人獎狀乙張

第二名	1名(隊)	獎金 2000元，每人獎狀乙張
第三名	1名(隊)	獎金 1000元，每人獎狀乙張
佳作	5名(隊)	每人獎狀乙張

參賽作品未達評審標準，獎項得予以從缺。

十一、智慧財產權

- (一)得獎作品須將作品智慧財產權無償讓與主辦單位使用，並承諾不會行使著作人格權，同意得不限區域、時間、次數與使用方式，進行修改、研究、攝影、出版、網頁製作、改作、公開展示、授權製作周邊商品以及發行各類型態媒體宣傳等各種權利，入選者不得提出異議，並應配合提供相關資料，如不同意簽具「智慧財產權轉讓同意書」，本單位具取消獲獎資格之權利。
- (二)競賽得獎確定之作品圖稿，本單位具有修改與後續使用權利。
- (三)凡報名參加此競賽者，皆已研讀並充分了解本競賽之各項規定及條款要求，並且願意完全遵守本競賽之各項規定及條款要求。
- (四)若有未盡事宜，依中華民國法律(含著作權法)辦理之。

十二、參賽注意事項

- (一)缺少任何一份文件或不符合本活動辦法規定者，皆不符合徵選條件。
- (二)參賽者保證所填寫或提出之資料為真實且正確，且未冒用或盜用第三人之資料，如主辦單位依參賽者提供之資料無法通知其得獎時，主辦單位概不負責，如因此致損害於主辦單位或其它任何第三人，參賽者應負一切相關責任。
- (三)形象設計須為無任何仿冒、抄襲或侵害他人智慧財產權之情事，且未曾在國內、外設計相關競賽獲獎之作品。獲獎作品如涉抄襲或經檢舉發現為其他活動競賽中得獎作品者，查證屬實後，將喪失參賽資格。獲獎者經人告發或檢舉抄襲他人作品，經查證屬實後，主辦單位得以取消獲獎資格並追回獲得之獎勵內容。若造成第三者之權益損失，參賽者/團隊應自負法律責任，並處理相關事宜。如因此致主辦單位受損時，應負賠償責任。
- (四)得獎獎金依財政部規定扣稅。
- (五)團體參賽組員不可重覆報名，每組限以一項作品參賽。
- (六)各獎項獲獎者不得重複得獎，若作品未達評審標準得從缺。
- (七)參賽者應尊重評選委員會之決議，除非能具體證明其他作品違反本辦法相關規定，不得有異議。
- (八)參選作品請自行備份，概不退還。
- (九)獲獎者提供其創作之詳細資料，若做為日後公開報導、展示、推廣教育、出版及研討之用途，需同意不收取任何版權費用。
- (十)本須知如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂或依其業務規章及慣例辦理，並保有所有比賽辦法之異動權利，若有任何異動，以本活動官方網站公告為準，不另行通知。

十三、聯絡窗口

收件單位：數媒系吳綉華老師、觀光與創意學院 顏雅亭助理

連絡電話：04-24961100 #3226、#4008

E-mail：wuhh@mail.hust.edu.tw、xian464@mail.hust.edu.tw

【附錄一】

2022再現田頭水 第三代「代言公仔」徵選報名表

參賽身分	☐ 個人 ☐ 團體	作品編號：(本欄位由主辦單位填寫)			
個人參賽姓名		系所/班級		學號	
團體參賽名稱		代表人姓名		系所/班級	
團體參賽小組成員	(班級/學號/姓名)				
聯絡電話		E-mail			
創意公仔名稱、設計理念、涵義說明、圖形與色彩使用說明(300字以內)					
角色1：(角色名稱) 設計理念： 角色2：(角色名稱) 設計理念： 角色2：(角色名稱) 設計理念：					
本人已閱讀、了解並接受「公仔設計競賽活動辦法」，並保證填寫事項屬實。參賽者簽章： 年 月 日					
未成年人之法定代理人同意欄 法定代理人簽章： 年 月 日					

【附錄二】

2022再現田頭水 第三代「代言公仔」徵選【參賽同意書】

參賽身分	☐ 個人 ☐ 團體	作品編號 (本欄位由主辦單位填寫)
個人參賽者—姓名 (僅個人報名者填寫)		
團體名稱/團體代表人 (僅團體報名者填寫)		

本人／團體(乙方)報名參加「2022 再現田頭水 [代言公仔] 徵選」，同意競賽要點之各項內容規定，並授與主辦單位修平科技大學觀光與創意學院(以下簡稱為甲方)以下相關權利：

一、傳播權利

主辦單位為推廣活動之後續宣傳等事宜，得將參賽期間之參賽作品等各項資料與獲獎作品(佳作以上)運用在相關媒體如電視、廣播、網際網路等公開播放，以及利用平面報紙、雜誌等宣傳。

二、作品著作權利

- 1.基於推廣參賽作品前提下，參賽者同意將參賽作品，委由主辦單位建立資料庫予以管理。
- 2.如作品獲選之參賽者同意將作品之所有著作財產權無償讓與甲方，並承諾不對甲方及其授權第三人行使著作人格權。甲方得就乙方設計進行修改，除保有刪除、修飾、重組權外，並擁有使用該作品之影像及發表之權利，包括研究、攝影、複製、授權開發相關產品、出版、宣傳、推廣等權利，並有規劃置放地點之權等，以進行後續活動及商業應用。

三、責任與義務

- 1.如經發現參賽作品有非本人創作或侵犯他人著作權時，一律取消參賽資格，如有造成他人損失時，參賽者須自行負責所有相關法律責任。
- 2.得獎人之作品，須配合甲方進行相關宣傳與展出。
- 3.各獎項之獎金須依規定扣繳所得稅。

參賽者／團體代表人簽名：_____ (簽名與蓋章)

未成年人之法定代理人簽名：_____ (簽名與蓋章)

身分證字號：_____

中華民國_____年_____月_____日

【附錄三】

2022再現田頭水 第三代「代言公仔」徵選
個資使用同意書

☐ 個人 ☐ 團體

為參加修平科技大學觀光與創意學院舉辦之「2022再現田頭水「代言公仔」徵選」活動，本人同意修平科技大學觀光與創意學院為本競賽宣傳、編輯、展示、稅款與競賽相關活動，得使用參賽所提供之個人資料、活動紀錄及作品。

此 致

具 切 結 書

☐ 個人：_____

☐ 團體：_____

身分證字號：_____

連絡電話／手機：_____

通訊地址：_____

中 華 民 國 年 月 日