

臺北市政府教育局暨國立政治大學合作微課程專班課程大綱

課程名稱	臺北市政府教育局暨國立政治大學合作微課程專班		
開課單位	國立政治大學		
授課教師	經濟學系陳鎮洲副教授、金融學系廖四郎教授、 企業管理學系陳冠儒助理教授、民族學系高雅寧副教授		
修課人數	36 人		
上課時間	110 年 12 月 4 日（星期六）0900-1600 110 年 12 月 18 日（星期六）0900-1600		
上課地點	國立政治大學綜合院館 270306 教室		
學生圖像	■學習力 ■續航力 ■樂活力 ■鑑賞力		
課綱核心素養			
<ul style="list-style-type: none"> ● 運用經濟學分析的架構和方法，探討各類型的公共議題。 ● 理解人工智慧與區塊鏈在金融業的應用與發展。 ● 基本消費者心理學之理論介紹與實務應用。 ● 從「人觀」的角度認識自己與異文化，建立欣賞與認識多元文化的能力。 ● 系統思考與解決問題、道德實踐與公民意識。 			
課程內容			
授課時間	課程主題	學習目標	內容綱要
110/12/4 （星期六） 0900-1200	【經濟學與公共政策分析】 陳鎮洲副教授	<ul style="list-style-type: none"> ● 介紹經濟學架構與分析的基本工具。 ● 運用經濟學分析的架構和方法，探討各類型的公共議題。 	透過經濟學分析的架構和方法，探討各類型的公共議題。
110/12/4 （星期六） 1300-1600	【金融科技】 廖四郎教授	<ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解現代金融科技的內容與應用，從個人到公司機構如何應用現代資訊科技與財務工程的技術，從事交易、投資、風險管理、創造新金融商品與資產管理。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 人工智慧介紹，著重在資料的處理方法，例如神經網路如何建構出有預測能力的模型。 ● 機器學習與深度學習在金融業的應用。 ● 區塊鏈與數位貨幣。

110/12/18 (星期六) 0900-1200	【行銷心理學— 你不可不知的 消費者行為】 陳冠儒助理教授	<ul style="list-style-type: none"> ● 介紹關鍵的行銷觀念及行銷現象。 ● 協助同學培養分析消費者行為的能力。 ● 強化對於消費者心理學的了解與熟悉，能夠運用工具進行分析及擬定策略。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 聚焦在行銷所扮演的角色，如何創造價值，了解消費者的需要以及其決策流程。 ● 消費者行為的分析。 ● 探討影響消費者行為的行銷策略因素。
110/12/18 (星期六) 1300-1600	【教你學做人 與看世界的視 角】 高雅寧副教授	<ul style="list-style-type: none"> ● 檢視自身文化的方法。 ● 建立欣賞與認識多元文化的能力。 ● 認識民族學博物館。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 介紹人觀。 ● 太魯閣族的藝術與審美。 ● 泰北民族的鄉土之旅。 ● 民族系博物館參訪（博物館護照）。

上課方式及成果要求

課堂講授與搶答、分組討論及報告、博物館參訪。